



Tahapan Fasilitasi	Konten dalam Aktivitas		Materi	Metode	Durasi	Pendukung
	Fasilitator	Peserta				
Pembukaan	Assalamualaikum Selamat pagi/siang/sore Apa kabar Bapak/ibu kawan Tular Nalar yang luar biasa Salam sehat dan bahagia	Menjawab salam	-	Monolog	30 detik	Dapat digunakan bahasa daerah/lokal
Perkenalan	Fasilitator memperkenalkan diri	Peserta memperkenalkan: <ul style="list-style-type: none"> • Nama • Asal daerah/komunitas • Pekerjaan/aktivitas 	-	Dialog	5 menit	
	<ul style="list-style-type: none"> • Pre test 	Mengerjakan pre test			5 menit	
Pengantar Umum	<p>Tujuan kegiatan ini adalah</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengetahui yang dimaksud dengan ekonomi digital • Mengetahui ragam situs dan aplikasi belanja <i>online</i> • Mampu menggunakan media sosial dan aplikasi untuk belanja <i>online</i> dengan benar • Mampu melakukan tindakan pencegahan dari 	Menyimak	Slide 4	Monolog	30 detik	



	<p>penipuan berkedok jual-beli <i>online</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Mampu mencari solusi ketika dihadapkan pada hoaks, penipuan, dan hasutan berkaitan dengan ekonomi/ keuangan. 					
<p>Segmen 1 18 menit</p>	<p>Mengenal Ekonomi Digital</p> <p>Narasi pengantar</p>	Menyimak	Materi pendamping	Monolog	2 menit	
	<p>Kuis/ Game: Apa yang kita ketahui/ pahami dengan Ekonomi Digital?</p> <ul style="list-style-type: none"> Selanjutnya fasilitator dengan pertanyaan panduan dapat mengajukan pertanyaan tersebut kepada peserta 	<p>Menyimak</p> <p>Menyampaikan pendapat atau gagasannya</p>	Slide 6	Dialog interaktif	10 menit	<p>Menunjukkan gambar pada slide 6</p> <p>Pertanyaan pancingan dari fasilitator (dari slide yang sama):</p> <ol style="list-style-type: none"> Kawan Tular Nalar punya pengalaman berbelanja <i>online</i> atau jual-beli suatu barang/ jasa melalui internet? Masih sering datang ke toko/ pasar atau membeli dari HP di rumah saja? Lebih mudah mana antara belanja <i>online</i> atau <i>offline</i>? Sekarang Kawan Tular nalar apabila membeli tiket pesawat, membayar tagihan listrik, iuran BPJS, membeli pulsa di mana ya? Atau booking hotel?



						<p>Berbelanja barang tertentu lainnya?</p> <p>4. Mana saja yang pernah Kawan Tular Nalar gunakan? Ada yang lain? Umumnya/ atau seringnya menggunakan yang mana?</p> <p>5. Apakah pernah tahu tentang dompet digital? Pernah menggunakannya? Biasa pakai yang mana?</p> <p>6. Ada yang tahu tentang transaksi <i>online</i> berupa pinjaman <i>online</i> (pinjol)?</p>
	<p>Diskusi: Pengertian, Manfaat, dan Tantangan Ekonomi Digital</p> <p>Pertanyaan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apa yang Kawan Tular nalar pahami tentang ekonomi digital? • Apa saja manfaat dan tantangan dari ekonomi digital? 	<ul style="list-style-type: none"> • Berdiskusi dan menanggapi pertanyaan 	Slide 7, 8, 9	Dialog Partisipasi aktif	5 menit	<p>Cue atas jawaban pertanyaan tersedia pada:</p> <p>Slide 8 tentang pengertian ekonomi digital</p> <p>Slide 9 tentang manfaat dan tantangan dari ekonomi digital</p> <p>Manfaat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Berbagai pilihan aplikasi mempermudah transaksi secara online. • Bagi pemilik usaha, situs atau aplikasi belanja online dapat digunakan untuk mempromosikan produk/ jasa • Bagi konsumen situs atau aplikasi belanja online dapat



						<p>membandingkan kualitas atau harga dari produk/ jasa yang ditawarkan.</p> <ul style="list-style-type: none">• Memasang status/ story tentang produk/ jasa yang ditawarkan dapat menjangkau lebih banyak konsumen.• Media sosial dapat menunjukkan beragam produk/jasa serta cara membelinya. <p>Tantangan</p> <ul style="list-style-type: none">• Rendahnya akses masyarakat pada berbagai layanan digital, misalnya layanan perbankan (keuangan).• Belum tersedianya infrastruktur dan akses internet yang mencukupi di seluruh wilayah Indonesia• Ancaman cyber security (keamanan digital)• Hukum perlu disesuaikan dengan perkembangan zaman untuk meminimalisir kejahatan di dunia siber• Persaingan pasar global meningkat, produk luar negeri semakin mudah masuk ke Indonesia sementara produk lokal yang masuk e-commerce masih minim.
--	--	--	--	--	--	---



	<p>Key takeaways (poin penting dari segmen 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ekonomi Digital tak dapat dihindari seiring laju perkembangan teknologi, kita harus terus belajar. • Adanya ekonomi digital itu membuat aktivitas jual-beli atau transaksi lebih mudah dan praktis, namun tetap harus kritis dan hati-hati. • Ekonomi digital membantu tumbuh dan berkembangnya UMKM. 	Menyimak	Slide 10	Dialog	1 menit	
<p>Segmen 2 15 menit</p>	<p>Mengenal Ragam Situs dan Aplikasi Belanja <i>Online</i> (Lokapasar)</p> <p>Narasi pembukaan</p>	menyimak	Materi pendamping	Monolog	1 menit	
	<p>Di mana saja kita bisa melakukan belanja <i>online</i>?</p> <p>1. Fasilitator menunjukkan contoh,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mengikuti gim • Partisipasi aktif 	<p>Gim/ Kuis:</p> <p>Di mana saja kita bisa melakukan</p>	Dialog	10 menit	<p>Gambar contoh marketplace (lokapasar) dari situs dan aplikasi belanja <i>online</i> baik yang menawarkan produk barang atau jasa</p> <p>Ada 5 gambar</p>



	<p>situs, dan aplikasi belanja <i>online</i>.</p> <p>2. Peserta diminta memberi tanggapan untuk gambar yang ditunjukkan. Bisa dipancing dengan pertanyaan:</p> <p>Apakah mengenal gambar tersebut sebagai tempat belanja <i>online</i>?</p> <p>Apakah pernah menggunakannya? Apa yang dibeli? Ada kendala/ pengalaman buruk?</p> <p>Apakah perbedaan dan persamaan dari tempat-tempat (situs) belanja <i>online</i> ini? Misalnya jual beli <i>online</i> di TikTok dengan Shopee? Atau Traveloka dengan Gojek (dengan beragam fitur layanan jual-beli? Mana lagi?</p> <p>Seberapa sering Kawan Tular Nalar melakukan kegiatan jual-beli <i>online</i> dalam sebulan?</p> <p>Apakah Kawan Tular Nalar mengenal situs atau aplikasi belanja <i>online</i> yang belum ada dalam contoh ini? Apa saja?</p>		<p>belanja <i>online</i>?</p>			
--	---	--	--------------------------------------	--	--	--



empat berbelanja <i>online</i> mana yang paling sering Kawan Tular Nalar kunjungi?					
<p>Keuntungan dalam Belanja Online</p> <p>Fasilitator bisa minta peserta menambahkan.</p>	<p>enyimak Menyampaikan pendapatnya</p>	<p>Slide 12</p>	<p>Dialog interaktif</p>	<p>2 menit</p>	
<p>Ada sisi negatifnya!</p> <p>Fasilitator bisa minta peserta menambahkan.</p>	<p>enyimak Menyampaikan pendapatnya</p>	<p>Slide 13</p>	<p>Dialog Interaktif</p>	<p>1 menit</p>	
<p>Key Takeaways</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ada banyak ragam atau pilihan untuk melakukan belanja <i>online</i>. • Belanja <i>online</i> itu mudah dan praktis, namun tetap harus kritis dan hati-hati • Jangan mudah percaya dengan harga barang yang murah • Jangan mudah tergiur dengan banyaknya diskon 	<p>Menyimak Bisa turut menambahkan poin pembelajaran segmen 2</p>	<p>Slide 14</p>	<p>Dialog</p>	<p>1 menit</p>	



	<ul style="list-style-type: none"> • Hati-hati penipuan • Pilih aplikasi belanja terpercaya dan Install aplikasi dari tempat resmi • Gunakan aplikasi pembayaran yang aman • Lindungi data pribadi 					
Segmen 3 8 menit	Waspada Rekening Penipu, Lakukan Cek Rekening Narasi pengantar	Menyimak	Materi pendamping	Monolog	1 menit	
	Agar tidak terjerumus dalam rekening penipu, yuk cek dulu ... CekRekening.id Fasilitator menjelaskan cara mengakses dan fitur-fitur sederhana dari situs di atas.	Menyimak Bisa bertanya	Slide 16 Cue diskusi Agar tidak terjerumus dalam rekening penipu, yuk cek dulu ...	Monolog	6 menit	Gambar untuk membantu fasilitator memberikan penjelasan. Ada 3 gambar Praktek dengan menggunakan nomor rekening: Bank BTPN 90260074184 Atas nama Mustakim



	Fasilitator mengajak peserta untuk melakukan praktek cek rekening.					
	<p>KEY TAKEAWAYS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cek rekening bank penjual/ toko online sebelum mengirim uang. • Pastikan penjual/ toko online dapat dipercaya. 	Menyimak	Slide 17	Monolog	1 menit	
Segmen 4 30 menit	<p>Periksa Fakta: Hoaks, Penipuan, dan Hasutan terkait Ekonomi Digital</p> <p>Narasi pengantar</p>	Menyimak	Materi pendamping	Monolog	2 menit	
	<p>Agar tidak terjebak dalam hoaks, penipuan dan hasutan</p> <p>Fasilitator menunjukkan contoh-contoh kasus hoaks, penipuan dan hasutan berkaitan dengan keuangan atau transaksi <i>online</i>.</p> <p>Beberapa pertanyaan untuk memancing partisipasi peserta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ada yang pernah menerima pesan seperti ini? 	Menyimak Memberikan pendapatnya	Cue Periksa Fakta: Hoaks, Penipuan, dan Hasutan terkait Ekonomi Digital	Dialog interaktif	8 menit	<p>Kausus-kasus yang dimunculkan:</p> <p>Hoaks - Barang Pegadaian yang tidak ditebus.</p> <p>Penipuan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mega Shopping Day • Perubahan biaya transaksi BRI <p>Hasutan</p> <ul style="list-style-type: none"> • makanan/ minuman kaleng yang mengandung virus HIV/ AIDS



	<p>Penawaran barang atau jasa?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana tanggapannya ketika menerima pesan tersebut? • Pernah punya pengalaman menjadi korban penipuan digital? 					
	<p>Agar tidak terjebak dalam hoaks, penipuan dan hasutan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Periksa fakta sendiri? Mengapa tidak? • Kita bisa periksa fakta sendiri melalui aplikasi yang ada di gawai kita. <p>Salah satu aplikasi yang dapat digunakan untuk cek fakta secara mandiri dapat menggunakan: Chatbot WA: Kalimasada</p> <p>Fasilitator menjelaskan aplikasi ini secara singkat.</p>	menyimak	Slide 19	monolog	3 menit	
	<p>Gunakan WhatsApp Kalimasada</p> <p>Fasilitator menjelaskan fitur di Kalimasada.</p>	Menyimak Bisa bertanya	Slide 20	Dialog interaktif	3 menit	Nomor Kalimasada Mafindo : 0859 2160 0500



<p>Meminta peserta yang belum menyimpan nomor Kalimasada, agar menyimpannya.</p> <p>Pilih fitur yang anda butuhkan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Periksa hoax 2. Cek fakta terbaru 3. Tip dan trik untuk melawan hoaks <p>Manfaatkan pilihan tersebut sesuai kebutuhan Anda</p>					
<p>Praktek Cek Fakta</p> <p>Fasilitator melakukan langkah berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Meminta peserta membuka chat baru pada Kalimasada 2. Mengirim angka 1 di chatbot Kalimasada 3. Mengetikkan kata kunci yang disediakan 4. Meminta peserta mengecek sendiri kata kunci yang diinginkan 	<p>Menyimak Praktek Kalimasada</p>	<p>Slide 21</p>	<p>Dialog</p>	<p>5 menit</p>	<p>Kata kunci untuk praktek: 'barang pegadaian' 'lelang online'</p>
<p>Mendiskusikan dan merumuskan ciri-ciri hoaks.</p>	<p>Memberi tanggapan</p>	<p>Slide 22</p>	<p>Dialog interaktif</p>	<p>5 menit</p>	<p>Ciri-ciri hoaks keuangan:</p>



	<p>Jadi setelah rangkaian diskusi kita tadi.... Menurut Kawan Tular Nalar ciri-ciri hoaks, penipuan, dan hasutan terkait ekonomi digital itu bagaimana?</p> <p>Fasilitator bisa minta peserta menambah poinnya</p>					<ul style="list-style-type: none"> • Menawarkan hadiah menarik dan mengintimidasi • Tenggat waktunya sangat sempit • Mengambil basis data, dengan cara target korban untuk mengisi survei atau mengisi formulir <i>online</i> dengan dalih urusan administrasi untuk mengirimkan hadiah. • Meminta biaya di awal • ... • ... <p>(minta peserta menambahi jika ada)</p>
	<p>Pencegahan dan pelaporan:</p> <p>Apabila mengalami masalah dalam belanja <i>online</i>, mendapat hoaks, hasutan, ataupun penipuan digital, apa yang harus dilakukan?</p>	menyimak	Slide 23	Monolog	2 menit	<p>TIPS CEGAH PENIPUAN DIGITAL DAN AMAN BERBELANJA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tidak tergiur iming-iming hadiah, bonus, atau diskon besar; 2. Tidak geming tawaran pinjaman <i>online</i> ilegal; 3. Berbelanja <i>online</i> di situs, aplikasi belanja atau toko <i>online</i> yang sudah terbukti dapat dipercaya; 4. Tidak langsung percaya informasi di media sosial, cek dulu melalui WA Kalimasada 0859 2160 0500; 5. Melakukan cekrekening.id atau



						<p>melakukan laporan ke Lapor.go.id maupun ke layanan.kominfo.go.id (pilih layanan BRTI)</p> <p>Lansia cakap digital, jangan tuna nalar!</p>
	<p>Key Takeaways</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informasi transaksi digital bervariasi • Ragam informasi maupun penawaran atas barang/jasa menjadi tantangan bagi sahabat lansia untuk lebih waspada dan teliti . • Berpikir kritis menjadi kunci bagi sahabat lansia ketika bertransaksi digital. • Wujud berpikir kritis adalah melakukan periksa fakta setiap saat pada informasi dalam transaksi digital tersebut. 	<p>Menyimak Bisa turut menambahkan poin takeaways</p>	<p>Slide 24</p>	<p>Monolog</p>	<p>2 menit</p>	
	<p>KITA SUDAH MENGIKUTI 4 SEGMENT BERKAITAN DENGAN TRANSAKSI DIGITAL</p> <p>KAWAN TULAR NALAR SUDAH LEBIH BIJAK &</p>	<p>Menyimak</p>	<p>Slide 25</p>	<p>Monolog</p>	<p>30 detik</p>	



	CAKAP DALAM BERTRANSAKSI DIGITAL					
Segmen 5 15 menit	Refleksi Lansia Bijak dan Cakap di Era Ekonomi Digital	Menyimak	Materi pendamping	Monolog	1 menit	
	<p>Refleksi Personal</p> <p>Peserta menulis pada lembaran kertas yang dibagikan oleh fasilitator mengenai refleksi dari kegiatan pelatihan ini.</p> <p>1. Materi apa yang menurut Kawan Tular Nalar paling penting? Mengapa itu penting?</p> <p>2. Apakah tantangan yang Kawan Tular Nalar jumpai dalam mengikuti kegiatan ini?</p> <p>3. Apakah Kawan Tular Nalar puas dengan kegiatan hari ini? Mengapa?</p> <p>Kemudian fasilitator meminta peserta untuk menempelkan tulisan</p>	Menulis di kertas		Monolog	10 menit	<p>Menulis dan menempel 10 menit</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Potongan-potongan kertas untuk menuliskan refleksi pribadi para peserta setelah mengikuti kegiatan ini. 2. Medium untuk menempelkan kertas-kertas hasil tulisan peserta. 3. Alat tulis bagi peserta yang tidak membawa.



	<p>tersebut pada medium yang telah disediakan.</p> <p>Fasilitator menutup kegiatan dalam kelompok.</p> <p>Selanjutnya mengarahkan peserta untuk bergabung dalam kelompok besar yang akan didampingi oleh Koordinator Fasilitator.</p>					
	KELOMPOK BESAR					
	<p>Refleksi Bersama Lansia Bijak dan Cakap di Era Ekonomi Digital</p> <p>Disampaikan oleh Koordinator Fasilitator</p> <ul style="list-style-type: none"> • TAHU: Situs dan aplikasi belanja <i>online</i> sangat beragam, maka perlu cerdas dan teliti ketika kita menggunakannya untuk berbelanja. <p>Belanja <i>online</i> jangan sampai membuat kita menjadi orang yang konsumtif, namun penggunaan belanja <i>online</i> memudahkan kita untuk bertransaksi secara praktis dan efisien serta</p>	<p>Menyimak Menyampaikan gagasan/ pendapatnya</p>	<p>Slide 27</p>	<p>Monolog Dialog</p>	<p>5 menit</p>	<p>Koordinator Fasilitator bisa meminta testimoni 1-2 peserta pelatihan untuk menyampaikan kesan-pesan kegiatan ini.</p>



	<p>tetap bijak ketika menggunakannya.</p> <ul style="list-style-type: none"> • TANGGAP: Penggunaan teknologi digital selain berdaya guna juga rentan disalahgunakan. Risiko ini sangat mungkin terjadi. <p>Kemampuan mengenali dan memahami risiko perlu terus ditingkatkan agar sedapat mungkin meminimalisir risiko dari penggunaan belanja <i>online</i>.</p> • TANGGUH: Kewaspadaan menjadi benteng dari kemungkinan risiko buruk dari penggunaan aplikasi belanja <i>online</i>. Jangan panik. Tetap tenang. <p>Dapat melaporkan apabila menemukan hoaks atau penipuan digital.</p> 					
Penutup	<ul style="list-style-type: none"> • Post test 	Peserta mengisi post test			5 menit	