Akademi Digital Lansia

TULAR NALAR

Materi Pelatihan

Ekonomi Digital

Diprakarsai Oleh: MAFINDO

Didukung Oleh: Google.org

Tular Nalar

Untuk Warga Lansia

Mengapa Warga Lansia?

Berbagai data menunjukkan bahwa penggunaan internet di Indonesia menimbulkan kesenjangan dilihat dari usia penggunanya. Survei yang dilakukan Katadata Insight Center dan Kominfo pada tahun 2021 menunjukkan bahwa kelompok lansia (baby boomer) berusia 55-70 tahun hanya 3,6 persen pengguna internet dalam studi tersebut. Sementara itu, kelompok usia lain persentasenya jauh lebih tinggi: generasi milenial (23-38 tahun) sebanyak 43,8%), generasi Z (13-22 tahun) sebanyak 28,6%), dan generasi X (39-54 tahun) sebanyak 23,9%.

Untuk Warga Lansia

Hambatan bagi Warga Lansia?

- ✓ Hambatan intra-personal biasanya bermuara pada perasaan tidak percaya diri karena terbawa pada anggapan umum bahwa lansia pasti gagap teknologi.
- ✓ Hambatan fungsional biasanya terkait dengan kondisi tubuh secara fisik yang sudah mulai mendapatkan banyak tantangan kesehatan.
- ✓ Hambatan struktural biasanya berhubungan dengan ketersediaan jaringan internet yang mempunyai karakter unik baik secara teknis maupun pilihan-pilihan paket kuota internet yang tersedia.

Ekonomi Digital

Kawan Tular Nalar, perkembangan ekonomi digital di negara Indonesia berdasarkan hasil Google, Temasek, dan Bain & Company bahwa nilai ekonomi digital Indonesia mencapai US$ 70 miliar atau Rp 997 triliun pada tahun 2021.

Namun, Indonesia masih memiliki tantangan yang harus dihadapi. Diantaranya adalah belum meratanya transaksi digital di seluruh wilayah serta masih rendahnya akses masyarakat pada berbagai layanan digital termasuk layanan perbankan. Percepatan transformasi digital menjadi jawaban untuk bisa menghadapi tantangan di tersebut.

Tujuan:

- Mengetahui yang dimaksud dengan ekonomi digital
- Mengetahui ragam situs dan aplikasi belanja *online*
- Mampu menggunakan media sosial dan aplikasi untuk belanja *online* dengan benar
- Mampu melakukan tindakan pencegahan dari penipuan berkedok jual-beli *online*
- Mampu mencari solusi ketika dihadapkan pada hoaks, penipuan, dan hasutan berkaitan dengan ekonomi/ keuangan.

Segmen 1

Mengenal Ekonomi Digital

Segmen 1

Key Takeaways

Aplikasi percakapan membantu Lansia mengatasi keterbatasan dalam mobilitas, serta meningkatkan kualitas hidup.

Manusia tidak hanya hidup dari materi. Berkomunikasi dengan orang lain menjadi bagian dari kesejahteraan hidup. Melalui komunikasi kita berbagi kebahagiaan.

Segmen 1 _____

Aktivitas ekonomi sehari-hari di era teknologi digital (internet)

Sumber gambar :https://id.techinasia.com/daftar-marketplace-di-indonesia

Segmen 1

Ekonomi Digital Adalah...

Ekonomi digital sebagai sebuah hiperkonetivitas secara online

Ragam aktivitas ekonomi dengan menggunakan koneksi online dari berbagai platform digital

Koneksi online ini menghubungkan seluruh rangkaian kegiatan ekonomi baik dari sisi individu, perusahaan, lembaga, bisnis, perangkat, data dan proses dalam kegiatan *circle* ekonomi digital

Segmen 1

Manfaat dan Tantangan

MANFAAT

- Transaksi *online* mudah
- Mudah mempromosikan produk atau jasa
- Mudah membandingkan kualitas atau harga dari produk atau jasa
- Mudah menjangkau lebih banyak konsumen
- Banyak produk atau jasa dengan harga dan cara yang ditampilkan.

TANTANGAN

- Rendahnya akses pada layanan finansial digital
- Minimnya infrastruktur dan akses internet
- Ancaman *cyber security* (keamanan digital)
- Penyesuaian aturan hukum dengan kejahatan di dunia siber
- Persaingan pasar global dengan produk luar negeri

Segmen 1

Key Takeaways

Ekonomi Digital tak dapat dihindari seiring laju perkembangan teknologi, kita harus terus belajar.

- Adanya ekonomi digital itu membuat aktivitas jual-beli atau transaksi lebih mudah dan praktis, namun tetap harus kritis dan hati-hati.

- Ekonomi Digital membantu tumbuh dan berkembangnya UMKM.

Segmen 2

Mengenal Ragam Situs dan Aplikasi Belanja Online (Lokapasar)

Segmen 2

Keuntungan dalam Belanja *Online*

- Mudah tanpa datang ke toko
- Praktis dan hemat waktu
- Dilakukan dari mana dan kapan saja
- Ada banyak produk, jasa, transportasi, dll
- Banyak diskon
- Banyak pilihan tempat belanja
- Bisa COD dan paylater (dibayar belakangan/ berhutang)

Segmen 2

Ada Sisi Negatifnya

Ada kemungkinan:

- Kualitas barang tak sesuai dengan yang ditawarkan
- Sudah bayar, tapi barang tak sampai
- Rentan risiko penipuan
- Rentan risiko barang rusak
- Rentan aksi pembobolan rekening
- Rentan aksi kejahatan digital lainnya

Segmen 2

Key Takeaways

Ada banyak ragam atau pilihan untuk melakukan belanja online. **Belanja online itu mudah dan praktis, namun tetap harus kritis dan hati-hati**

- Jangan mudah percaya dengan harga barang yang murah
- Jangan mudah tergiur dengan banyaknya diskon
- Hati-hati penipuan
- Pilih aplikasi belanja terpercaya dan Install aplikasi dari tempat resmi
- Gunakan aplikasi pembayaran yang aman
- Lindungi data pribadi

Segmen 3

Waspada Rekening Penipu, Lakukan Cek Rekening

Agar tidak terjerumus dalam rekening penipu, yuk cek dulu ...

Kawan Tular Nalar sebaiknya memeriksa informasi tentang transaksi *online*. Bagaimana caranya?

Salah satunya dengan menggunakan ....

CekRekening.id

Segmen 3

Key Takeaways

Cek rekening bank penjual/ toko online sebelum mengirim uang.

Pastikan penjual/ toko online dapat dipercaya.

Segmen 4

Praktik Cek Fakta

Segmen 5

Praktik Cek Fakta

Gunakan WhatsApp Kalimasada

Kirim chat misalnya dengan kata selamat pagi atau hai ke nomor **Kalimasada (MAFINDO):**

0859 21 600 500

Pilih fitur yang anda butuhkan:

1. **Periksa hoax**
2. **Cek fakta terbaru**
3. **Tip dan trik untuk melawan hoaks**

Manfaatkan pilihan tersebut sesuai kebutuhan Anda

Informasi transaksi digital bervariasi

Ragam informasi maupun penawaran atas barang/jasa menjadi tantangan bagi sahabat lansia untuk lebih waspada dan teliti .

Berpikir kritis menjadi kunci bagi sahabat lansia ketika bertransaksi digital.

Wujud berpikir kritis adalah melakukan periksa fakta setiap saat pada informasi dalam transaksi digital tersebut.

Segmen 5

Refleksi

Refleksi _____

“Refleksi adalah sebuah seni dalam menemukan pengetahuan. Guru dan murid terlibat dalam proses mencari makna dari yang ingin, sedang, dan akan dipelajari.”
Unun Yasien

Situs dan aplikasi belanja *online* sangat beragam, maka perlu cerdas dan teliti ketika kita menggunakannya untuk berbelanja.

Kemampuan mengenali dan memahami risiko perlu terus ditingkatkan agar sedapat mungkin meminimalisir risiko dari penggunaan belanja *online*.

Dapat melaporkan apabila menemukan hoaks atau penipuan digital.

Terima Kasih